KÜRESELLEŞME: DÜNYA DEV BİR KÖY OLUYOR!



Bugün kullandığımız ürünler birçok ülkenin emeğiyle bize ulaşıyor!



Dünya küçülüyor, bağlantılar güçleniyor!



7. Sınıf Sosyal Bilgiler – Kazanım SB.7.2.1

1/8

BİR GÜNLÜK KÜRESEL YOLCULUK

Akıllı telefonum



Tasarım: ABD
Parçalar: Çin, Güney Kore, Tayvan, Japonya
Montaj: Çin

Tişörtüm



Pamuk: Türkiye
İplik: Hindistan
Kumaş: Çin
Dikim: Bangladeş

Kakaolu atıştırmalığım



Kakao: Fildişi Sahili
İşleme: İsviçre
Paketleme: Türkiye

Fındıklı tatlım



Fındık: Türkiye
İşleme: Almanya
Paketleme: Türkiye

Sevdiğim şarkı



Sanatçı: Güney Kore
Platform: İsveç
Dinleyen: Türkiye'de ben!

Farklı ülkelerde üretilen mallar, fikirler, sanat ve bilgiler sınırları aşarak hayatımıza giriyor.

Bir ürüne ulaşıncaya kadar birçok ülke, birçok insan birlikte çalışır.

Küreselleşme nedir?

Ülkeler arasındaki etkileşimin artması, malların, hizmetlerin, fikirlerin ve kültürlerin dünya çapında daha hızlı ve kolay yayılmasıdır.



Küresel düşün, yerel yaşa.

Ekonomik, kültürel, teknolojik ve sosyal bağların güçlenmesi

1. DÜNYAYI BAĞLAR



İnsanlar, ülkeler ve toplumlar birbirine daha çok bağlanır.

2. KÜLTÜRLER PAYLAŞILIR



Farklı kültürler tanınır, sanat, müzik, yemek ve moda yayılır.

3. HAYATI KOLAYLAŞTIRIR



Teknoloji gelişir, iletişim hızlanır, alışveriş ve ulaşım kolaylaşır.

KÜRESELLEŞMENİN HAYATIMIZA ETKİLERİ →

- Alışveriş kolaylaşır.
- Ulaşım hızlanır.
- Eğitim fırsatları artar.
- Bilgiye erişim kolaylaşır.
- Kültürler kaynaşır.
- Ekonomik işbirlikleri gelişir.
- Çevre sorunları küresel hale gelir.
- Küresel riskler artabilir.

Küreselleşme, dünyayı birbirine yaklaştırır ama yerel değerlerimizi korumak da bizim elimizde!



1. Ekonomi ve Ticaret:

Sınırsız Dünya Pazarı

OLUMLU

- Çeşitlilik artar.
- E-ticaret sayesinde alışveriş kolaylaşır.
- İhracat artar, ülkenin kazancı yükselir.

OLUMSUZ

- Küçük esnaf, büyük firmalarla rekabette zorlanır.
- Kelebek etkisi: Uzakta olan bir gelişme, bizi de etkileyebilir.

1) GLOBAL SÜPERMARKET



2) E-TİCARET: DÜNYA PARMAĞIMIN UCUNDA



3) İHRACAT: ÜRETİMİZ DÜNYAYA AÇILIYOR



2021 SÜVEYŞ KANALI KRİZİ

- Dev konteyner gemisi "Ever Given" Süveyş Kanalı'nda karaya oturdu.
- Kanal 6 gün boyunca kapandı.
- Dünya ticareti aksadı, milyarlarca dolar zarar oluştu.



2. İletişim ve Dijital Medya:

Dünya Avucumuzun İçinde



Olumlu:

- ✓ bilgiye saniyede erişim
- ✓ ortak projeler
- ✓ uzaktan eğitim



Ortak Öğreniyoruz

- Dünyanın her yerinden arkadaşlarımızla bağlantı kurarız.
- Farklı kültürleri tanır, birlikte üretiriz.



Riskler:

- ✗ dezenformasyon
- ✗ siber zorbalık
- ✗ dijital bağımlılık



Altın kural:

Teyit et, eleştirel düşün, dijital ayak izine dikkat et!



Kaynağı kontrol et. | Farklı kaynaklara bak. | Eleştirel düşün. | Dijital ayak izini unutma. | Kişisel bilgilerini koru. | Ekran süreni yönet. | Saygılı ve güvenli ol.

3. Kültür ve Sanat: Buluşma mı, Tek tipleşme mi?



Olumlu:

- kültürel tanışma
- hoşgörü
- millî kültürü dünyaya tanıtma

Riskler:

- kültürel yozlaşma
- popüler kültür baskısı





Bilinçli duruş:

köklerine sımsıkı sarıl, esen küresel rüzgârda devrilme!



4. Ulaşım ve Turizm: Mesafelerin Silindiği Çağ

Olumlu:

- hızlı ulaşım
- kültür turizmi
- öğrenci değişim programları

Riskler:

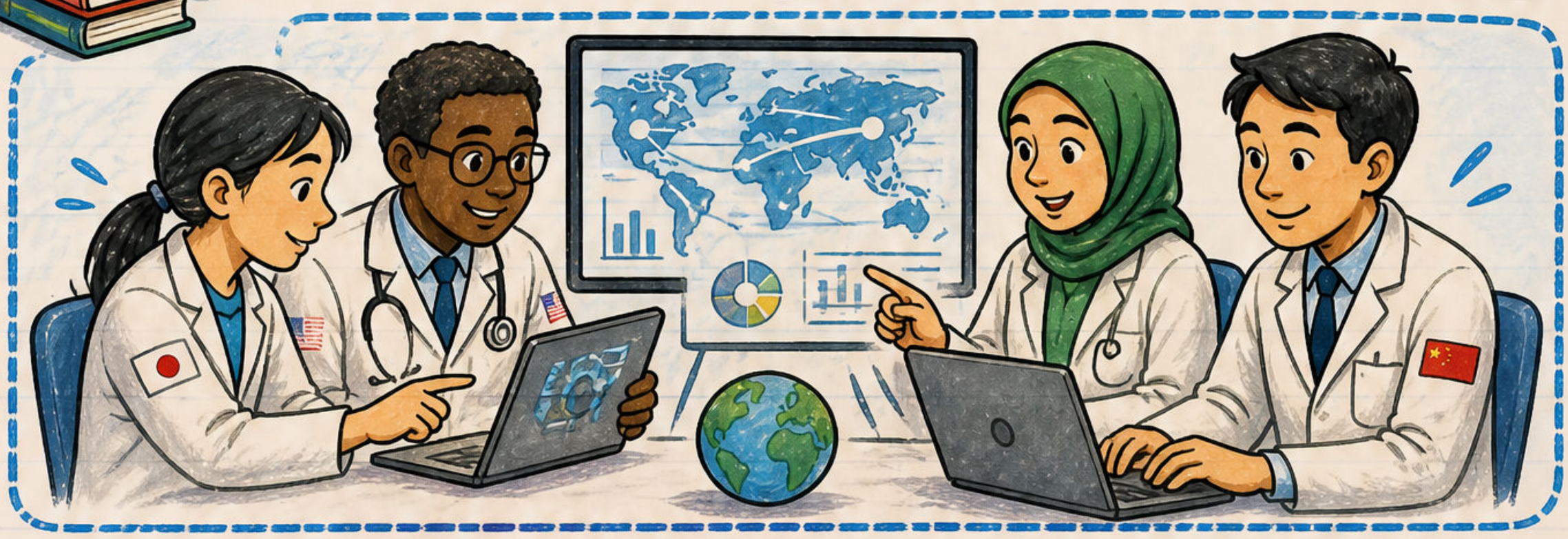
- karbon salınımı
- hava kirliliği
- aşırı turizm

Denge önemlidir:
Ulaşım ve turizm dünyayı **yakınlaştırır**, ama doğayı ve kültürü **korumak** bizim elimizde!

@engindemirci44

5. Sağlık ve Biyogüvenlik: Küresel Virüsler, Küresel Şifalar





Olumlu:

- ✓ küresel tıp iş birliği
- ✓ aşılar
- ✓ kanser tedavileri
- ✓ tıbbi diplomasi





Risk:



pandemilerin hızlı yayılması



6. Çevre ve İklim Krizi: Ortak Evimiz Dünya

Olumlu:

- Paris İklim Anlaşması
- sıfır atık
- yenilenebilir enerji

Riskler:

- küresel ısınma
- kuraklık
- okyanuslarda plastik çöp girdabı

Dünyamız ortak evimizdir.

Küreselleşmenin 6 Boyutu – Aklında Kalsın!



Ekonomi ve ticaret

İletişim ve dijital medya



Kültür ve sanat

Ulaşım ve turizm

Sağlık ve biyogüvenlik

Çevre ve iklim

Küresel düşün, yerel yaşa.



Engin Öğretmen
Ders Notları • Sunular • Etkinlikler
ogretmensosyalbilgiler.wordpress.com



Etkinlik 1: Küreselleşme Dedektifi







Çantandaki, cebindeki veya ayakkabındaki üç ürünün üretim yerini bul.



1



Ürün _____



Üretim yeri _____



Küreselleşmenin hangi boyutu? _____

2



Ürün _____



Üretim yeri _____



Küreselleşmenin hangi boyutu? _____

3



Ürün _____



Üretim yeri _____



Küreselleşmenin hangi boyutu? _____



Sınırların ve ülkelerin farklı kıtalardan geldiği bu, küresel ticaretin kanıtıdır!



Etkinlik 2: Yeşil mi, Kırmızı mı?





Aşağıdaki durumları okuyun. Olumlu (fırsat) olanları **yeşil** kutuya, olumsuz (risk) olanları **kırmızı** kutuya yazın.

Fırsat

Risk

1



Dünyanın farklı ülkelerinden ürünlerin markette bulunması

2



Yerel şive ve el dokuması kilimlerin unutulup fabrikasyon ürünlerin alınması

3



Dünyanın en iyi cerrahlarının internet üzerinden ortak ameliyat yapması

4



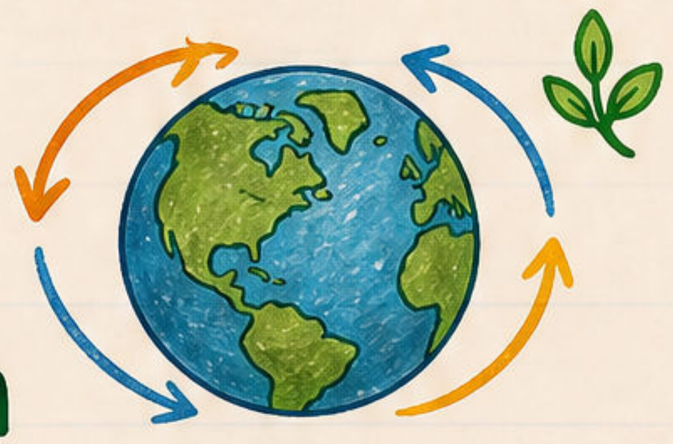
Plastik atıkların okyanuslara atılıp çöp adaları oluşturması

Etkinlik 3: Vaka Kartları – Analiz Et ve Çöz

1



Ahmet Usta'nın deri çizmeleri ve küresel seri üretim



→ Bilinçli tüketici olarak nasıl çözüm üretirsin?

2



Burak'ın havalı kelimeleri ve dil kirlenmesi



→ Kendi kültürünü koruma adına ne önerirsin?

Etkinlik 4: Kendimi Değerlendiriyorum



1. Küreselleşmenin altı boyutunu yaz.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

2. Küreselleşmenin iki olumlu ve iki olumsuz sonucunu örnekle.

Olumlu	Olumsuz
1. _____	1. _____
2. _____	2. _____

3. Kelebek etkisi ve dezenformasyonu açıkla.



Kelebek etkisi: _____

_____



Dezenformasyon: _____

_____

4. Küresel düşün, yerel yaşa ilkesini yorumla.

_____

_____

_____



Sınav İpucu

- Kelebek Etkisi
- Kültürel Yozlaşma
- Dezenformasyon
- Glocal
- Karbon Ayak İzi



Kendimi Değerlendiriyorum

- ☐ Boyutları ayırt edebiliyorum
- ☐ Fırsat ve riskleri karşılaştırabiliyorum
- ☐ Bilinçli tüketici olabiliyorum